

お客様の声

A. お客様の声はどれだけ集まっていますか？

B. Web 経由とリアル経由の割合はどれくらいですか？

C. その中で頻出するキーワードを各項目ごとに5つずつ書いてください

商品についてのキーワード

1. 2. 3.

4. 5.

会社についてのキーワード

1. 2. 3.

4. 5.

サービスについてのキーワード

1. 2. 3.

4. 5.